
目 錄

大 事 記

一、監察院 96 年 8 月大事記……………1

調 查 報 告

一、休閒農業之推展績效與發展專
案調查報告（二）…………… 5

大 事 記

一、監察院 96 年 8 月大事記

- 12 日 監察院副秘書長陳吉雄及隨行秘書鄭○雯，啟程前往丹麥、挪威、瑞典、芬蘭等北歐四國訪問，期間自 8 月 12 日至 24 日。
- 14 日 監察院訪問團拜會丹麥國會監察使，由國會監察使 Dr. Hans Gammeltoft-Hansen 及其國際關係主任 Mr. Jens Olsen 接見，就兩國監察制度及監察權實務運作，廣泛交換意見。結束後，訪問團並拜會我國駐丹麥代表處，瞭解外交工作推展概況。
- 16 日 監察院訪問團拜會挪威國會監察使，由代理監察使 Mr. Bjorn Daehlin 處長及資深顧問 Ms. Marianne Bush 接待、交換意見並陪同參觀介紹其周遭環境。之後訪問團前往我國駐挪威代表處拜會。
- 20 日 監察院訪問團拜會我國駐瑞典代表處，由邱代表○仁率領該處同仁簡報業務現況。是日下午，邱代表並陪同訪問團前往拜會瑞典國會監察使，首席監察使 Mr. Mats Melin 及其國際處處長 Ms. Marianne von der Esch 親自接待，就兩國監察制度及工作概況，充分交換意見與經驗。
- 21 日 監察院訪問團拜會芬蘭法務總長辦公室，由代理秘書長暨政府事務處處長 Mr. Risto Hiekkataipale 代表接見，並由 Mr. Pekka Liesivuori 簡報法務總長制度及業務概況，及交換相關意見。
- 22 日 監察院訪問團拜會芬蘭國會監察使，由執法官 Ms. Riitta Länsisyrjä 及公證官 Ms. Helena Rahko 簡報業務、答復訪團提問並參觀環境。拜會結束後，訪問團前往我國駐芬蘭代表處拜會，由申代表佩璜率領駐館同仁簡報外交工作推展現況。
- 27 日 監察院監察業務處處長許海泉，應台東縣政府邀請，於該縣「96 學年度國民中小學校長會議暨學生輔導管教宣導會」中進行專題演講，講題為「監察院能為您做什麼事」。許處長除介紹監察院之職權功能及監察權行使情形外，更以風趣幽默之方式，說明監察院處理人民陳情案件之觀念及態度。並舉出監察院曾經處理過之案例，使與會人員均留下深刻印象，更加肯定監察院之功能。
- 28 日 監察院舉行 96 年 8 月份工作會報。
- 監察院參加行政院研究發展考核委員會舉辦之「2007 年政府出版服務評獎」活動，榮獲「出版服務獎」第 3 組第 3 名，所出版「嫁來台灣—新興移民的婚姻故事」一書，榮

獲優良政府出版品獎。本日舉行頒獎典禮，由副秘書長陳吉雄及綜合規劃室主任洪國興代表領獎。

- 31 日 監察院 96 年 8 月份含到院陳情 74 件，計收受人民書狀 488 件，已處理 437 件（含上個月留待處理案件）。其中監察業務處處理 431 件，各委員會處理 6 件，其餘留待下月繼續處理。所處理之 437 件，經扣除非屬陳訴性質書狀（含不屬監院職權、陳訴內容空泛、需陳訴人補充說明或補送資料、其他如發抒意見、陳述遭冒名、通知變更地址等）105 件後，所餘屬於陳訴性質者 332 件，如改以案由計算，為 253 案。經審核相關資料先行處理情形為：
- (一)屬同一案件，重複陳訴併案處理 37 案。
 - (二)應循或已循司法或行政救濟程序，函復陳訴人依法辦理 84 案。
 - (三)各機關正處理中，或屬各機關應先行處理或屬建議性，送請各機關參處 87 案。
 - (四)函請各機關查處、說明、補送資料 44 案。
 - (五)建議派查 1 案。

監察院監察調查處針對近期發生社會關注之重大事件，指派監察調查人員，先期資料蒐集、案情研析及擬處意見等，俟第 4 屆監察委員就職後，提供行使職權之參考。96 年 8 月份計 3 案如下：

1. 國內 7 處親水公園水質，經媒體採樣送驗後，發現不符營業衛生

標準，危及廣大戲水民眾健康且有傳播疾病之虞，相關機關是否涉有違失，應予查明。

2. 移民署宜蘭收容所自 96 年 7 月 8 日至 8 月 17 日間，發生 3 次收容人逃逸事件，該署暨所屬收容所之管理維護措施涉有違失，應予查明。
3. 據報載「經濟部常務次長侯和雄，涉及 7 大工程弊案」，相關公務人員有無違法失職，應予查明。

監察院監察調查處 96 年 8 月，辦理調查人員在職訓練課程情形如下：

1. 「行政調查之理論與實務兼談監察調查」3 小時，參研人數約 60 人。
2. 「衍生性金融商品之理論與實務」2 次，共 6 小時，參研人數每次約 60 人。
3. 「刑事訴訟舉證責任之運用」3 小時，參研人數約 60 人。
4. 「詢問與訪談技巧」2 小時，參研人數約 50 人。

監察院本（8）月份經同意許可政黨設立政治獻金專戶 2 戶。第 7 屆立法委員擬參選人設立政治獻金專戶 52 戶。均已依規定辦理公告。

監察院監察業務處召開地方機關巡迴監察 96 年第 2 次巡察秘書座談會。與會巡察秘書，就有關第 4 屆監察委員到職後，辦理地方巡察相關事宜之幕僚工作等議題，提出建議事項及交換心得。另就監察院舉辦

與各省（市）、縣（市）政府辦理地方機關巡迴監察業務相關人員研習會之時機乙案，經研商後作成決議，以供參考。

調 查 報 告

一、休閒農業之推展績效與發展專案調查報告（二）

貳、問題背景與現況分析：

八、本專案履勘各縣市休閒農業之推展績效與發展執行現況：

(九) 宜蘭縣：

1. 前言：

- (1) 九十一年農業統計年報資料全國農業產值為三、五〇四億元，其中宜蘭縣農業產值為九〇億元，而休閒農業產值依據委託調查資料為二〇億元，佔宜蘭縣農業總產值五分之一強。主要是因為宜蘭縣為農業大縣且為因應W T O的衝擊，宜蘭縣於八十四年即著手進行宜蘭縣休閒農業整體規劃，配合中央政策輔導農民轉型為休閒農業，並結合民間休閒農業者推動套裝旅遊配合政府辦理春、夏、秋、冬等大型產業文化活動例如宜蘭綠色博覽會、童玩節等大型活動，使宜蘭縣休閒農業發展較其他縣市更為優勢。
- (2) 觀察休閒農業發展，主要歸功於政府部門的計畫有系統的推動，配合農委會之政策執行休

閒農業區規劃、農村新風貌計畫、一鄉一休閒農漁園區計畫、發展農漁業產業文化活動計畫、休閒農業公共工程及組訓計畫、農村新生活圈計畫、原住民部落活性化計畫、農業鄉村整合計畫等，民間的台灣休閒農業發展協會、台灣農業策略聯盟發展協會、各縣市成立的休閒農業發展協會、觀光大使協進會、休閒農業產銷班等，可見政府對於休閒農業所投入的心力是有目共睹的。但休閒農業之定義，包括休閒農場、休閒農園、觀光果園、教育農園、市民農園、體驗農園等，舉凡能促進農村發展，改善農村生活，促進農民福祉，並達成生產、生態、生活，三生一體為目標者，均可稱為休閒農業。農委會調查九十一年休閒農漁園區之經濟效益約三十七億元，截至九十三年，推動之休閒農漁園區有十五個縣九十九個鄉鎮，成立三十六處休閒農業區，待審二十一個，休閒農場領有登記證的十九個，核准籌設的一五五個，專案輔導的有三十一個，而宜蘭縣九十二年休閒農業經濟效益評估產值約二〇億，六個休閒農漁園區，劃設八處休閒農業區、待審四個、休閒農場領有登記證的有六個，核准籌設二十一一個，專案輔導五個，可見在中央大力協助與支持下，宜蘭縣

的休閒農業發展一直是站在主導的立場，也是其他縣市引以學習的指標。

2. 發展主題與特色營造：

(1) 從輔導合法化：

宜蘭縣為推動生態旅遊與休閒農業之渡假大縣，致力於休閒農業合法化，舉辦休閒農業法規訓練研習班、休閒農場籌設說明會、休閒農業區劃設說明會，並委託宜蘭縣休閒農業發展協會、宜蘭大學等單位協助輔導農民撰寫休閒農場經營計畫書，邀請專家學者前往休閒農場進行診斷與輔導籌設，期能成為未來休閒農業之模範縣。

(2) 從品質特色化：

為加強輔導休閒農場品質與特色提昇，除開闢一系列休閒農場創意設計研習班，休閒農業互動學習營，使學園能互相經驗交流外，並由政府扮演火車頭舉辦綠色博覽會等大型活動，將每年所展出的八個主題館移由民間業者認養，將政府用心經營研發的各式創意供休閒農業業者長期經營，如蜂采館、螃蟹館、杜康館、生態殺手館、蝴蝶館、昆蟲館以及蛙蛙館等，未來希望能有更多的展覽館移至休閒農場或休閒農業區廣為設置，如此品質特色方能逐一提昇。

(3) 從資訊服務化：

休閒農場資訊化為目前行

政院農委會大力推動之政策，宜蘭縣政府非常榮幸受中央的信賴與肯定，均以宜蘭縣作為示範的窗口，持續推動建構休閒農業運籌體系建置資訊化旅遊導覽系統，預定在宜蘭及礁溪火車站設置休閒農業旅遊導覽系統，讓遊客可以在火車站利用網路電話免費及時訂房、租車、購買農產品，也能向所轄各級農會服務中心諮詢有關旅遊以及農產品等訊息，這將是國內休閒旅遊的創舉，農委會今年能選定以宜蘭縣為設置示範點，未來將會把這套系統推廣到全國各地，除此之外對於資訊化部分已完成推動有休閒農業電子商務平台，休閒農業旅遊網的建置，休閒農業資訊研習班等，不但未來朝國際化的產業方向提昇，亦提供遊客更加方便性與實用性、選擇性等。

(4) 從認證制度化：

宜蘭縣為能提昇休閒農場的品質，鼓勵合法化，加強業者的素質與解說能力，提昇服務品質，落實獎勵措施，提供遊客更好的選擇。

3. 餐飲住宿交通等方面之配合情形：

對於各休閒農業區內的遊樂景點，主題特色等均已發展為套裝生態旅遊的整體包裝，無論在餐飲住宿及交通方面均已完整配套。

4. 歷來推展績效及未來展望：

(1) 加強休閒農業區整體發展：

休閒農業生態旅遊是未來觀光發展必然的趨勢，如何真正落實本土發展特色，並朝向國際化目標邁進，是現今政府與民間努力的主要方向。如何讓休閒農業達到由點到線、到面，一體成形的目標，實有賴休閒農業業者基本觀念的確立。如何將休閒農場品質化、特色化、教育化、生態化、文化化以及國際化，除政府單位勾勒出願景外，亦有賴各休閒農業區推動管理委員會結合各農民的智慧，共同創造出屬於自己的理想國度。尤其在旅遊盛行的現代，無論周休二日公務人員國民旅遊、各國中小校外教學等，無一不是市場需求發展的方向，加以未來北宜高速公路通車後交通之便利，如何發展出屬於宜蘭特色生態、美食、花卉、文化、教育、養生體驗休閒農業之美，實為目前政府與民間必需透過不斷檢討修正落實的重要課題。

(2) 落實推動管理委員會獨立營運的機制：

休閒農業區是由推動管理委會組成後劃設成立，但委員會的營運普遍不佳，主要原因不外乎未能法制化，成員鬆散各自發展，缺乏營運目標和具體步驟，以致成立目的僅為祈求政府的經費補助，無法將此有效轉化為推動基金。基此，對於如何強化委員會功能，朝

向能自負盈虧是其主要改善目標。所以，對於各休閒農業區內的遊樂景點，主題特色等應發展套裝生態旅遊的整體包裝行銷，並推動委員會法制化，以強化推動管理委員會整體發展的功能，由強化營運功能並加以再強化之組織訓練，結合周邊產業策略聯盟，如此休閒產業之旅的整體發展應指日可待。

(3) 加強公共設施軟硬體發展：

休閒農業區必須能提供單一服務窗口，以方便遊客了解全區概況，選擇遊玩的地點，並能提供套裝行程諮詢、農特產品訂購及各式休憩服務，因此，未來必須再加強設置各休閒農業區旅遊服務中心及休憩空間規劃，以提高遊客駐留時間。

(4) 落實休閒農業評鑑及解說認證制度建立：

為有效輔導及提昇產業形象，評鑑內容包括各經營體休閒農業資源之豐富度、經營管理能力、服務設施、公共安全、衛生及設備等項目之評鑑，以建立整體服務品質形象，強化產業內涵，有利外部行銷；並達成產業國際化的目標。

(5) 加強政府與民間休閒農業的分工與連結：

政府應積極結合農漁產業時序與活動，推動大型活動辦理行銷推廣，如國際童玩藝術

節，綠色博覽會及各鄉鎮之農漁業產業文化活動；民間則配合規劃推動休閒農業一日或多日之套裝旅遊行程。

(6) 策略聯盟的具體落實：

休閒農業策略聯盟之發展，係基於資源之有利性及互補性，休閒農業內部資源具競爭力，可有效吸引外部資源形成聯盟，故提昇經營體之整體服務品質，宜建立合作性之推廣制度，具體作法為將外部資源（不限農漁民團體）連結至合法之休閒農漁業經營體者，予以獎勵及補助，有效開拓外部聯盟契機。

5. 總結：

休閒農業生態旅遊是未來觀光發展必然的趨勢，如何能真正落實在地本土發展特色，並朝向國際化目標邁進，是現今政府與民間主要努力的方向。對於宜蘭休閒農業的發展如何能達成休閒農業由點到線、到面一體成形的目標，實有賴休閒農業業者基本觀念的確立。如何將休閒農場品質化、特色化、教育化、生態化、文化化、國際化，除政府單位勾勒出願景外，亦有賴各休閒農業區推動管理委員會結合各農民的智慧，共同創造出屬於自己的理想國度，尤其在旅遊盛行的時代裏，無論周休二日公務人員國民旅遊、各國中小校外教學等，無一不是市場需求發展的方向，加以未來北宜高速公路通車以後交通便利，如何發展出屬於宜蘭特色生態、

美食、花卉、文化、教育、養生體驗（DIY）的休閒農業之美，實為目前政府與民間需要透過不斷檢討修正落實的重要課題。

(十) 花蓮縣：

1. 休閒農漁業推展績效與展望：

(1) 該縣休閒農業發展，自七十五年配合政府觀光農園計畫，輔導成立新秀楊桃觀光果園開始，接續輔導觀光茶園、觀光文旦園、市民農園、休閒農業區，全縣經計畫輔導及核准有案之休閒農業據點，計休閒農業區三處（瑞穗鄉舞鶴村、玉里鎮東豐里、光復鄉馬太鞍濕地）、休閒農漁園區十處（新城鄉、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、光復鄉、豐濱鄉、瑞穗鄉、玉里鎮、富里鄉）、市民農園三處（花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉）、觀光果園五鄉鎮（吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、玉里鎮）、休閒農場二處（吉安鄉君達休閒農場、鳳林鎮兆豐休閒農場），其他由農民自行經營者未做統計，則散佈各鄉鎮約有百家之多，其發展走向，因法令限制、經營規模過小、經營型態狹隘、行銷觀念不足、經營者資金缺乏，政府支援有限等種種因素，行銷市場均未能有效建立。

(2) 八十九年政府鑑於加入國際貿易組織後因應農業轉型需要，於同年七月三十一日修正公布

「休閒農業輔導管理辦法」，以促進休閒農業發展之周圓，至九十年十二月十二日另頒訂「民宿管理辦法」配合產業轉型需求。至此，休閒農業總體發展才有明確之法源依據，未來民間業者及政府輔導部門得以依法發展農業休閒產業，也因此使該縣民間業者陸續提出休閒農場申設，該縣並於九十一年五月二日獲農委會核發全國第一家休閒農場許可登記。該縣賞鯨事業頗受國人喜愛及參與，出海賞鯨人數由八十六年二千多人成長至目前每年約有四十萬人次，短短六年間遊客人數成長高達二十倍。目前共有七家公司十艘賞鯨船提供賞鯨之旅服務，其中「多羅滿號」及「花東二號」船隻服務品質、解說員服務品質、對業者之服務、船隻設備及公司之

硬體設備、對環境教育之軟體提供、船隻與鯨豚接觸衝擊、海洋生態保育及永續經營等均表現優良，經評定取得全國首次辦理賞鯨船「賞鯨標章」授證。

- (3) 該縣休閒農漁業發展，以油菜花節、金針花季、海上賞鯨、曼波魚季、馬太鞍濕地園區為五大主力，期間更配合辦理各鄉鎮特色產業活動，使花蓮縣休閒農業發展成為全年營運型態，花蓮縣政府表示，估計每年蒞臨該縣遊賞休閒農漁業人數，可達一二〇萬人次，顯見市場發展潛能無限，面對如此龐大旅遊市場，如建立有效之農業休閒服務系統，提昇服務品質，強化營運功能，以合作互惠策略聯盟之營運方式，將能達成該縣休閒農業永續經營之目標。

八十七年至九十二年參與遊客人數

項目	活動期間	八十七	八十八	八十九	九十	九十一	九十二
油菜花	一至二月	7,000	20,000	50,000	70,000	100,000	120,000
箭竹筍	四月	1,300	2,500	5,000	7,000	15,000	40,000
牧場	全年	1,500	2,000	5,000	12,000	35,000	60,000
賞鯨	六至九月	15,000	35,000	70,000	80,000	100,000	350,000
蓮花	六月	2,000	3,000	5,000	12,000	15,000	50,000
金針花	八至九月	20,000	35,000	50,000	60,000	70,000	90,000
蜆體驗區	全年	8,000	15,000	25,000	30,000	50,000	70,000
休閒農漁園區	全年	—	—	—	—	100,000	420,000
合計		54,800	112,500	210,000	271,000	485,000	1,200,000

2. 休閒農漁園區計畫執行成果：

園區別	計畫執行成果
新城鄉	一、農會閒置倉庫改造展售會及遊客服務中心一處。 二、酸菜厝整建一處。 三、生活農場體驗營綠美化設計一處。 四、田園雞場體驗營綠美化設計一處。 五、山藥山蘇體驗營綠美化設計一處。 六、芋心甘藷體驗營休憩平台六處。 七、園區動線指示標誌十八支及導覽解說設施五座。 八、辦理園區開園活動及產業行銷活動。 九、辦理園區解說員訓練。 十、製作新城鄉休閒農漁園區導覽手冊。 十一、製作新城鄉休閒農漁園區宣傳影片。
花蓮市	一、遊客服務中心展示解說區一處計一〇〇平方公尺。 二、竹筍體驗區休憩設施改善一處計一〇〇平方公尺、簡易廁所一處、竹類種原區一處。 三、桑椹體驗區休憩設施改善一處計六十平方公尺。 四、保健植物園區教育體驗設施改善一處計八十平方公尺簡易廁所一處、保健植物種原區一處。 五、豐村花卉園區體驗設施改善一處計六十平方公尺。 六、大型意象地標及導覽指示牌二處、生態解說牌四處、園區指示標誌十處。 七、遊客服務中心廣播系統一式。 八、遊客服務中心戶外休憩設備一處。 九、辦理整體行銷活動及產業行銷活動。 (一) 九十二年八至十一月辦理竹筍產業行銷活動六場次，參加人數計一、五〇〇人次。 (二) 九十二年十二月辦理水稻產業文化活動一場。 十、辦理產業經營改善研習五場次及解說人員訓練三場次。 十一、辦理休閒農業觀摩研習一場。 十二、在地產業委員會集會研商五次，籌辦產業行銷活動及年度計畫規劃研討。
吉安鄉	一、補助休閒農業產銷班觀光景點公共遊憩設施改建一處計一、三六五平方公尺。 二、補助花卉產銷班景點設施整建一處計九十五平方公尺。 三、補助果樹產銷班景點設施改善整建一處計九十平方公尺。 四、鄉土教育區據點整建一處計一〇〇平方公尺。 五、農會閒置空間整理利用，設置遊客服務中心工程一處計九四三平方公尺。 六、(一) 園區公共藝術意象創作，結合戶外裝飾於各景點依產業特色設置整修十

園區別	計畫執行成果
吉安鄉	<p>二處。</p> <p>(二) 發展鄉村旅遊自行車導覽購置一〇〇台。</p> <p>七、(一) 產業地景營造三十公頃。</p> <p>(二) 保健物栽培示範作業十二種。</p> <p>八、辦理整體行銷活動及產業行銷活動計八場次。</p> <p>九、辦理解說人員訓練計四次。</p> <p>十、製作導覽手冊五、〇〇〇份、導覽折頁一〇、〇〇〇份、自行車遊程導覽印製一〇、〇〇〇份、吉農農夫護照五、〇〇〇份及宣傳布旗二〇〇面。</p> <p>十一、農產及周邊產品研發二式：</p> <p>(一) 以當地花卉蔬果禮籃組合方式一式。</p> <p>(二) 利用當地農特產品研發花卉風味餐一式。</p> <p>十二、在地產業行動委員會集會研商四次。</p>
壽豐鄉	<p>一、風象星座主題園區親水生態公園改造計畫一處計三〇〇平方公尺。</p> <p>二、淡水養殖產銷班經營景點改造計畫一處六十坪。</p> <p>三、原住民經營休閒園區改造計畫三八〇平方公尺。</p> <p>四、田園體驗傳家茶坊改造計畫一處計二〇〇平方公尺。</p> <p>五、風味美食區富麗漁村改造計畫一處計三一五平方公尺。</p> <p>六、設施蔬菜休閒農業體驗區一處計一一〇平方公尺。</p> <p>七、農會閒置空間改造為展售及遊客中心一處。</p> <p>八、休閒農漁園區指示系統建構看板一式。</p> <p>九、大型意象導覽地標三處。</p> <p>十、小型指示標誌計二十九處。</p> <p>十一、辦理整體行銷活動及產業行銷活動。</p> <p>十二、休閒旅遊景點介紹錄影帶製作。</p> <p>十三、製作園區導覽摺頁。</p> <p>十四、園區旅遊行程規劃計設一日遊及二日遊。</p> <p>十五、在地產業委員會：</p> <p>(一) 於九十一年三月八日假壽豐鄉農會召開休閒農漁園區計畫研提要點會議。</p> <p>(二) 於九十一年十月十五日假壽豐鄉農會召開休閒農漁園區計畫工程協調會會議。</p>
鳳林鎮	<p>一、製作休閒農漁園區導覽(鳳林遊蹤)摺頁。</p> <p>二、印製休閒農漁園區假日活動傳單。</p> <p>三、辦理休閒農漁園區導遊志工暨生態解說員訓練。</p> <p>四、籌組在地產業行動委員會。</p> <p>五、辦理休閒農漁園區開園行銷活動。</p>

園區別	計畫執行成果
	<p>六、配合週休假日園區假日行銷活動。</p> <p>七、農會閒置集貨場改造為展售暨遊客服務中心一處計一四〇平方公尺。</p> <p>八、遊客服務中心活動廣場計二五〇平方公尺。</p> <p>九、遊客服務中心自行車轉運中心計一〇〇平方公尺。</p> <p>十、遊客服務中心入口大型指示標誌一座。</p> <p>十一、生態觀察聯接步道計一二〇平方公尺。</p> <p>十二、百果園體驗園區展售中心外觀及室內裝修計一八五平方公尺。</p> <p>十三、百果園體驗園區衛生設施二間。</p> <p>十四、園區景點入口意象地標四處。</p> <p>十五、園區戶外鄉野美食景觀廊道一五〇平方公尺。</p> <p>十六、親水、DIY、觀察及休憩平台四處計三三〇平方公尺。</p> <p>十七、採果體驗步道一處計一〇〇平方公尺。</p> <p>十八、園區露營帳架十一座。</p> <p>十九、園區休憩亭兼展售亭七座。</p> <p>二十、園區景點綠美化植栽工程四處計一、二八〇平方公尺。</p>
光復鄉	<p>一、砂荖遊客服務中心改建一處計八十八平方公尺與砂荖遊客服務中心綠美化計一二一平方公尺。</p> <p>二、太巴壠箭竹產業文化園區一處：展示館整建九十平方公尺及展演廣場一、〇四八平方公尺。</p> <p>三、莫斯荖阿美原味美食區整建一處：美食教學區九一二平方公尺及戶外平台一二〇平方公尺。</p> <p>四、拉杜倫文物展示所整建一處：歷史廣場六十四平方公尺及入口、步道意象一二〇平方公尺。</p> <p>五、砂荖古井意象廣場七十平方公尺。</p> <p>六、辦理整體行銷活動及產業行銷活動計二次。</p> <p>七、辦理解說人員訓練計二次。</p> <p>八、製作宣傳單張摺頁及宣傳布旗。</p> <p>九、籌組在地產業委員會。</p>
瑞穗鄉	<p>一、童之園二期改善工程乙處。</p> <p>二、鳥之園二期改善工程乙處。</p> <p>三、花之園二期改善工程乙處。</p> <p>四、果之園二期改善工程二處。</p> <p>五、茶之園二期改善工程二處。</p> <p>六、休閒農漁園區導覽牌乙處。</p> <p>七、辦理整體行銷活動及產業行銷活動。</p>

園區別	計畫執行成果
	<p>八、辦理解說人員訓練，九十一年十一月二十三日至二十五日共計 30 人。</p> <p>九、製作生態旅遊手冊一、〇〇〇本。</p> <p>十、鄉村休憩區指示意象七處。</p>
豐濱鄉	<p>一、農會閒置空間改建農漁業活動中心一處計一七〇平方公尺。</p> <p>二、貓公溪遊客服務中心一處計二六〇平方公尺。</p> <p>三、文旦產銷班場所改造原鄉美食區計二八〇平方公尺。</p> <p>四、野味驛站生鮮農產品展售區改造計一五〇平方公尺。</p> <p>五、親水活動廣場一處計八〇〇平方公尺。</p> <p>六、九十二年十一月辦理整體行銷活動及產業行銷活動：</p> <p>(一) 辦理貓公休閒農漁園區開園活動參加人數計五〇〇人。</p> <p>(二) 辦理飛躍太平洋飛魚產業行銷活動二場。</p> <p>(三) 辦理貓公山百合花育苗體驗活動二場。</p> <p>七、辦理在地產業行銷委員縣外觀摩（高屏地區）三天，參加人員為四十人。</p> <p>八、辦理在地志工解說訓練共十三場次。</p> <p>九、辦理在地產業經營改善研習共四場次。</p> <p>十、辦理在地產業行銷委員會集會六次，研討產業行銷活動及年度計畫規劃。</p>
玉里鎮	<p>一、小蜜蜂有機農園體驗廣場一式（有機栽培體驗步道計一六〇平方公尺、有機DIY 育苗作業區計一五〇平方公尺、綠美化植生計四三〇平方公尺、有機栽培體驗步道計一〇〇平方公尺）。</p> <p>二、台玉休憩園區（戶外休憩棚架計一二〇平方公尺、導覽步道、生態親水池計二〇〇平方公尺、綠美化植生六〇〇平方公尺）。</p> <p>三、安通溫泉休閒農場（田園體驗棚架二十五平方公尺、田園體驗廣場三七五平方公尺、入口意象、生態觀察步道一〇〇平方公尺）。</p> <p>四、遊客中心（外觀牆面整修、地面鋪面整修、門窗開口補強十四處、門窗更新二十七樘、戶外棚架計一六〇平方公尺、戶外護欄二十四平方公尺、戶外照明燈具四十盞、戶外水電及外線申請等）。</p> <p>五、全區導覽系統計四處。</p> <p>六、辦理解說人員訓練共計二十五人。</p> <p>七、辦理整體行銷活動－溫泉鄉\吉他一場及休閒產業行銷活動二次。</p>

3. 休閒農漁園區規模及主要特色項目：

園區別	園區規模	主要特色
新城鄉	<p>園區以農會閒置倉庫改造的遊客服務中心為心臟，另以台九線作為動線主軸，計有芋心甘藷厝、山藥山蘇</p>	<p>新城鄉休閒農漁園區以遊客中心為主，遊客中心為蘇花公路進花蓮縣第一休憩站，適合作為全縣旅遊資訊集中站，各體</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>體驗營、生活農場體驗營、田園雞場體驗營等景點，以台九線旁之指示標示串聯規劃，營造新城鄉休閒農漁園區的特色。</p> <p>一、遊客中心：遊客中心提供遊客安排旅遊行程的規劃資訊，酸菜厝除酸菜體驗外並受理休閒園區各項體驗營的報名，且安排體驗事宜。</p> <p>二、芋心甘藷厝：位於台九線道旁休憩亭，除展售新城鄉農特產品外，另依季節不同規劃各種體驗。</p> <p>三、山藥山蘇體驗營：以北埔家政班為主共同經營養生山藥餐，另有農產品展售區，展售該鄉農特產品及玫瑰石藝品及原住民各項手工藝品。</p> <p>四、生活農場體驗營：為國內少有的國際青年之家自助旅遊據點之一，體驗營以自然生態為主，以鄉內自然景觀配合荒野理念，舉辦自然生態體驗營。</p> <p>五、田園雞場體驗營：田園雞場所生產牧草土雞，因場主之堅持與原則讓牧草土雞名號不逕而走，是該景點第一特色，另女主人原住民風味的布染與工藝創作坊亦是該園另一特色。</p>	<p>驗區沿台九線分布連成一線且交通方便，園區內以配合國中小學鄉土教學農業、生態體驗及農特產品展售為主，以呈現該鄉獨特的產業、知性、休閒之新風貌。</p>
<p>花蓮市</p>	<p>園區函括國福里社區及週邊休閒農業景點計八處，將該區分為四個特色區，除充分發揮各據點原有之主題外，並以標示牌、牆面及綠美化串連各點，以創造該區特色。</p> <p>一、產業文化區：以碾米廠為主，結合綠地景觀，遊客中心、農產品</p>	<p>整合園區內產業、人文、生態等資源，配合九年一貫教育鄉土課程，提供學童及親子農業體驗教育遊程；並結合農特產品展售、鄉土風味餐飲及季節性套裝旅遊，建構未來社區與農業之整體經營機制。</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>展售區、農業體驗空間及生產各流程之工廠，成一產業文化區。</p> <p>二、生態旅遊區：以佐倉森林步道及美崙溪賞鳥區及有機米田區為主，營造生態旅遊環境。</p> <p>三、農業體驗區：以再連農場、合賓清香農園、敬福竹筍體驗園區、康家保健植物園、豐村花卉園區及桑椹體驗園區等農民所經營之休閒農場所構成農業體驗區，提供農業體驗活動。</p> <p>四、休閒養殖產業區：以佳山農場為主之養殖產業區，由於其臨河，附近亦有多戶以養殖為主之農戶，故以此地為休閒養殖產業區。</p>	
吉安鄉	<p>一、秀朗蘭園： 已建構設施： (一)百蘭坊、教學體驗空間、體驗棚架－提供由解說人員帶領來訪的遊客進行蘭藝與自然材質結合的研習營場地。 (二)園區導覽系統－提供完善的全園區串聯導覽路線指示。</p> <p>二、鬱金香花園： 已建構設施： (一)花卉教學平台－完成半自動溫室乙座，提供完善的 DIY 體驗教學空間。 (二)園區導覽系統－提供完善的全園區串聯導覽路線指示。</p> <p>三、南華觀光花園： 已建構設施：完成「藝術意象地標」。</p> <p>四、蓮城蓮花園區： 已建構設施：</p>	<p>該鄉位居花蓮縣北方，東濱太平洋，西倚秀林鄉，涵蓋初英山山峰及吉安溪源頭的部分山地，南邊隔木瓜溪與壽豐鄉相對，北接花蓮市以吉安溪為界，依山傍海，地勢平坦，腹地遼闊。吉安鄉原為阿美族聚居之地，阿美族語之「知卡宜」，意思為材薪很多之地。而該鄉休閒園區主要由吉安路與山邊寧靜又舒適的道路，構成近似橢圓的順暢旅遊網。</p> <p>該園區有二大景觀主軸：一、城市花園的風采；二、魅力農村的演出。</p> <p>一、城市花園的風采： 隨著傳統產業結構改變及面臨加入 WTO 後的衝擊，該鄉農會配合中央及地方農政單位之政策，擬定「城市花園、魅力農村」計畫，結合輔導單位專業技術及鄉內蓬勃花卉園藝之產業，串連鄉內具有特色之花園據點，如鬱金香花園、光豐吉安蘭園、南華觀光花園、花欣蘭園、秀朗蘭園、蓮</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>(一)生態親水區、導覽棧道、體驗平台、木拱橋、休憩亭—以上設施業已完成，在生態考量下，已可提供遊客更多樣、更閒適的休憩空間、頗受好評。</p> <p>(二)綠美化植生—將入口道路及設施景點區域做合理的植生配置，以增加空間的綠覆率。</p> <p>(三)園區導覽系統—提供完善的全園區串聯導覽路線指示。</p> <p>五、君達香草健康世界： 已建構設施： (一)園區導覽系統—提供完善的全園區串聯導覽路線指示。 (二)綠美化植生—利用香草植栽配置柔化空間的生硬感。</p> <p>六、康福觀光農場： 已建構設施： (一)森林浴棧道、戶外觀景平台—以上設施業已完工，以生態考量，提供遊客閒適的休息環境。 (二)園區導覽系統—提供完善的全園區串聯導覽路線指示。</p> <p>七、張清來果園： 已建構設施： (一)綠美化植生—將入口道路及設施景點區域做合理的植生配置，以增加空間的綠覆率。 (二)園區導覽系統—提供完善的全園區串聯導覽路線指示。</p> <p>八、慈雲山玉煌觀光農場： 已建構設施： (一)露營帳架、體驗平台—提供遊客進行自然生態豐富之遊。 (二)綠美化植生—將入口道路及設</p>	<p>城蓮花園、君達香草健康世界，並充實各項休閒服務設施，建立旅遊導覽系統等。如今在中央山脈的嵐翠雲白映襯下，綠野平疇如茵，秀色繁花似錦，漫步在田園小徑，嗅聞泥土的清香，拋開都市的塵囂，遠離工作的忙碌，特別的是四季花材各有其特色，讓遊客時時如沐春風般，感受生意盎然的情景。例如一、二月有蝴蝶蘭、鬱金香、菊花；三、四月有多種春石斛及歐式花卉；五、六月有美女櫻、嘉德麗亞、胡姬花；七、八月有松葉牡丹；九、十月有多種觀葉植物如黃金葛、長春藤、秋石斛；十一、十二月有水仙花；端午節到重陽節有荷花；八、九月到元旦有小葉王蓮。</p> <p>二、魅力農村的演出： 由於地勢平坦，腹地遼闊、土壤豐厚、質地肥沃、氣候宜人，全年有豐碩農特產品以韭菜、龍鬚菜、芋頭、花胡瓜、蕃茄、青蔥、苦瓜、甜椒、山藥、多種花卉、吉安一號米為主。該鄉農會除辦理農業推廣、供銷和保險外，為保存傳統農村文化於該鄉農會三樓另闢空間陳列古農具，提昇農產品精緻化，設立「吉農冰城」以吉安特產的「檳榔心芋」加工製造料好實在的芋仔冰、山藥鹹冰棒等多種口味的冰品。另臨近尚有相關文化古蹟及景點有五穀宮、阿美文化村、南埔綠森林公園、客家民俗會館、勝安宮、慈惠堂、慶修院，及濱海公園、桑樂觀光果園、福園萬石雅堂、佛興寺、吉野移民村文化、慈雲山玉煌農場、康福農場吉農冰城。多項傳統文</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>施景點區域做合理的植生配置，以增加空間的綠覆率。</p> <p>九、吉安光豐蘭園： 已建構設施： (一)導覽步道、植草磚停車場，秋楓板岩步道，圍籬修繕－設施業已完成，可提供遊客賞蘭活動空間。 (二)DIY 培育區－提供遊客認識蘭花及完善的 DIY 體驗教學空間。 (三)綠美化植生－將入口道路及設施景點區域做合理的植生配置，以增加空間的綠覆率。 (四)園區導覽系統－提供完善的全園區串聯導覽路線指示。</p> <p>十、旅遊服務中心： 已建構設施： (一)旅遊諮詢室－提供旅遊資訊、導覽解說、交通、醫療、保險及緊急事故處理等服務。 (二)鄉土生態旅遊展示區、休閒農業推廣成果區－提供遊客本鄉休閒園區資訊及成果資料。 (三)農產加工品成果開放展示櫥窗－呈現該鄉豐碩農業成果。 (四)綠美化植生－將入口道路及設施景點區域做合理的植生配置，以增加空間的綠覆率。 (五)園區導覽系統－提供完善的全園區串聯導覽路線指示。</p> <p>十一、農委會花蓮種畜繁殖場： 已建構設施： (一)生態親水區、觀景平台－提供遊客教育休息服務據點。</p>	<p>化景點拱托下，該園區的農村文化顯得魅力十足。</p> <p>三、目前園區景點圖說園區主要由吉安路與山邊寧靜又舒適的道路，構成近似橢圓的順暢旅遊網。</p>

園區別	園區規模	主要特色
	(二) 園區導覽系統－提供完善的全園區串聯導覽路線指示。	
壽豐鄉	<p>一、農會閒置空間改造為展售及遊客中心：由原閒置集貨場改造，俟硬體建設完成後辦理招商營運。</p> <p>二、風象星座主題園區親水生態公園：規劃一個結合遊憩與教育功能的生態公園。</p> <p>三、淡水養殖產銷班經營景點改造：該休閒點規劃休閒教育體驗區，向遊客介紹產業沿革、漁村文化並提供摸蜆兼洗褲的知性休閒活動，營造出生態、生產、生活之休閒教育園區。</p> <p>四、原住民經營休閒園區：以樸拙之原住民文化風味及開闊的視野吸引遊客。</p> <p>五、風味美食區富麗漁村：以壽豐鄉特產的各種農漁牧產品為素材烹調出極具地方風味的美味佳餚。</p> <p>六、第九蔬菜休閒農業體驗區：由該鄉僅有的溫室栽培，提供遊客享受田園溫室 DIY 的溫馨體驗。</p> <p>七、田園體驗傅家茶坊：依偎在碧綠山林中的傅家茶坊，其佔地共二、〇〇〇坪，居高臨下可俯瞰壽豐鄉整個綠野田疇，健康步道、山中野味、渡假小木屋、是遊客的最佳去處。</p>	<p>整合園區內產業、人文、生態等資源，配合九年一貫教育鄉土課程，提供學童及親子農業體驗教育遊程；並結合農特產品展售、鄉土風味餐飲及季節性套裝旅遊，建構未來社區與農業的整體經營機制。</p>
鳳林鎮	<p>園區有農特產品暨遊客服務中心及週邊休閒農業景點共七處，將該區分為三個特色區，除充分發揮各據點原有的主題外，並以標示牌、牆面及綠美化串連各點，以創造該區特色。</p> <p>一、農業文化區：以農會豆奶加工廠</p>	<p>整合園區內產業、人文、生態等資源，配合九年一貫教育鄉土課程，提供學童及親子農業體驗教育遊程；並結合農特產品展售、鄉土風味餐飲及季節性套裝旅遊，建構未來社區與農業的整體經營機制。</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>為主，結合綠地景觀，遊客中心、農產品展售區、農業體驗空間及生產各流程之工廠，成一產業文化區。</p> <p>二、田園體驗區：以百果體驗園區、香桔採果體驗營及梅子產業體驗區、鄉野美食園區等農民所經營之休閒農場所構成田園體區，提供遊客農業體驗活動。</p> <p>三、生態觀察區：以溪流生態觀察園區為主之生態觀察區；由於其臨河，亦是野鳥棲息處；並利用農路及防汛道路，提供遊客更寬廣觀察空間。</p>	
光復鄉	<p>一、太巴塢箭竹產業文化園區；園區以太巴塢箭竹產業文化園區為中心，搭配周邊阿美族部落文化古蹟遺址之景點，共分為五處成帶狀分佈，極適合單騎自行車，發展部落深度之旅。</p> <p>(一)遊客最先可至太巴塢箭竹產業文化園區參觀，於三、四月箭竹筍盛產期可品嚐原住民箭筍烹調大餐、參觀文化走廊與相關產品展示及阿美族舞蹈表演。</p> <p>(二)拉杜倫文物展示所為部落長老們平日聚會之處，經解說可體驗先人生活點滴，存放展示著原住民風格手工藝品。</p> <p>(三)砂荖遊客服務中心原為社區活動中心，內有提供園區簡介、諮詢、紀念品展售相關服務，前有部落開墾紀念古碑、歌舞廣場。</p> <p>(四)莫斯荖阿美原味美食區提供美食戶外教室教作體驗外，還有紅糯</p>	<p>整合園區內產業、人文、生態等資源，配合部落新風貌計畫及九年一貫教育鄉土課程，提供學童及親子農業體驗教育遊程，結合觀光帶動地方產業，與結合農特產品展售、鄉土風味餐飲及季節性套裝旅遊，建構未來社區與農業的整體經營機制。</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>米麻薯、藤心排骨、魚乾麵包果湯等原味特產品嚐。</p> <p>(五)砂荖古井意象廣場乃部落百年歷史古井之一，相傳許多歷史傳說故事與傳統慶典活動，經整修美化與解說非常值得旅遊體驗。</p> <p>二、馬太鞍溼地生態園區：該區以自然生態為特色，擁有豐富之生物多樣性，有別其他園區可提供不同之休閒體驗，經荷花季與綠色迷宮活動協助行銷，園區內生態解說與體驗之旅已蔚為風潮，原味美食餐廳各家風格多樣各具特色已擁有穩定消費遊客群。</p> <p>目前該區現有公共設施如下：</p> <p>(一)賞荷棧道一座。</p> <p>(二)遊客服務中心一座。</p> <p>(三)景觀瞭望台一處。</p> <p>(四)溼地生態館一座。</p> <p>(五)溼地停車場一處。</p> <p>(六)原住民農特產品拓售中心一座。</p> <p>(七)自行車沿溪專用木棧道。</p> <p>(八)景觀橋二座（鵲橋、欣蓮橋）。</p> <p>(九)馬太鞍生態園區地標意象一座。</p>	
瑞穗鄉	<p>園區規模包括瑞穗鄉五大園區及各休閒景點，其五大園區包涵童之園、果之園、花之園、鳥之園、茶之園。</p> <p>一、瑞穗鄉農會集貨場：規劃為童之園，以農村童玩及瑞穗整體休閒為主題，規劃為美食區、農村童玩區、農特產品展售區、古農具展示區等。</p> <p>二、鶴岡文旦產銷第一班集會場所：以當地所產之柑桔類為主題，成為瑞穗休閒農業之中繼站，規劃</p>	<p>瑞穗鄉以「童之園」、「花之園」、「果之園」、「鳥之園」、「茶之園」等園區，建立休閒農業的新意象，並規劃適當之休閒景點，來串成田園生態旅遊動線，提供國民富涵鄉土農業教育之生態旅遊產品。期待藉由此一園區之啟動，生態概念能透過農村旅遊活動融入人心，創造永續休閒農業，重建農村總體生態經營產業。</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>為鮮果採摘體驗區、果汁區、民宿區等。</p> <p>三、瑞祥笠園：以當地所產之咖啡配合溫泉及地方農業文化（平面繭畫）為主題成為瑞穗休閒農業之中繼站，規劃為古菸樓區、美食品嚐區、當地特色飲料區、平面繭畫 DIY 區、農村文化區等。</p> <p>四、蔬菜產銷第三班：由蔬菜產銷第三班共同經營，將蔬菜結合藥用花卉與植物，成為瑞穗鄉藥用及觀賞植物之休閒農業重點，規劃為藥用及香草植物區、香草植物美食區、農特產品展售區等。</p> <p>五、天鶴茶產銷第一班：以產銷班集會場為主要建築，修改為瑞穗鄉休閒農業之南區窗口，並配合茶葉之行銷。</p> <p>六、東立茶行：擬成為配合腳踏車步道成為舞鶴休閒農業區之中繼站。</p> <p>七、天鶴茶產銷第三班：擬配合瑞穗鄉休閒農業區之規劃，使之成為瑞穗茶食之天堂，提供遊客食之方便。</p> <p>八、瑞穗牧場：擬結合瑞穗鄉當地乳牛（牧場）及特有鳥類設置賞鳥（牛）望遠鏡，提供遊客一趟豐富的生態之旅。</p>	
豐濱鄉	<p>豐濱鄉蘊含豐富海岸景觀，以豐濱村為樞紐中心，將全鄉各區段依特色加以規劃，以營造優質海岸休閒園區已完成建造：</p> <p>一、農會閒置空間改建農漁業活動中心：提供作為農業訊息傳播、政令宣導中心，及當地農業如野百</p>	<p>豐濱鄉原名貓公，全鄉南北長四十七公里，呈狹長地形，山多平地少，河流湍急，農田多屬不易耕作的梯田，惟東海岸優美的自然景觀，及豐富又奇妙的地質是發展休閒觀光的主要資源，結合當地農業、人文，規劃出兼具休憩、展示、展售多功能的休憩點，以吸引遊客駐足，而帶來</p>

園區別	園區規模	主要特色
	<p>合、山蘇、海產類等研發場所。</p> <p>二、貓公溪遊客服務中心：將原有閒置倉庫一、二、三樓加以整修，充實必要休憩設施，同時結合當地東海岸寶石業、漁產業、原住民藝術品業、農特產業及觀光旅遊業等異業聯盟，引進觀光客，成為遊客諮詢、休憩、餐飲等服務中心，以提升服務品質及發展在地產業。</p> <p>三、原鄉味美食區：該區結合對街遊客服務中心，提供遊客一處非常休閒的、難得的景點。</p> <p>四、野味驛站生鮮農產品展售區：該區提供樂天知命的阿美族人一處獨樹一格的展售展示場所。</p> <p>五、親水活動廣場：貓公山與貓公溪畔，加以綠美化以提供旅客親山玩水好地點。</p>	<p>商機，同時農業得以積極轉型經營，以迎接新農業時代的來臨。</p>
<p>玉里鎮</p>	<p>一、小蜜蜂有機農園體驗廣場以生產有機蔬果為主是該景點一大特色歡迎遊客駐足。</p> <p>二、台玉休憩園區以當地所產之金針等主題成為玉里鎮休閒農業之中繼站，規劃為農特產品區、美食品嚐區、生態區等。</p> <p>三、安通溫泉休閒農場以當地所產之溫泉質屬於食鹽硫化氫泉透明並富含礦物質及地方農特產品為該區休閒農業之終點站，規劃美食品嚐區、泡湯區、煮蛋區。</p> <p>四、遊客中心提供遊客安排旅遊行程的規劃資訊，受理休閒園區各項體驗營的報名，且安排體驗事宜。</p>	<p>玉里鎮休閒農漁園區以「小蜜蜂有機農園體驗廣場」、「遊客中心」、「台玉休憩園區」、「安通溫泉休閒農場」等園區，建立休閒農業的新意象，並規劃出適當的休閒景點，串連田園生態旅遊動線，提供國人具有鄉土味農業教育的生態旅遊產品。期待藉由此一園區的啟動，生態概念能透過農村旅遊活動融入人心，創造永續休閒農業，開闢農村生態休閒產業。</p>

4. 提供旅客鄉野生活體驗之合法農舍
民宿目前共計五十二家：

鄉 鎮 別	合法農舍民宿家數
秀 林 鄉	七
新 城 鄉	一
吉 安 鄉	十七
壽 豐 鄉	九
鳳 林 鎮	二
光 復 鄉	四
瑞 穗 鄉	一
豐 濱 鄉	四
玉 里 鎮	七
合 計	五十二

5. 尚待突破解決問題：

- (1) 建請中央修正法令規章、簡化申請程序以突破休閒農業發展困境。
- (2) 輔導農民由農業跨進服務業領域，創新、行銷、結合社區資源與經營觀念是轉型成功之關鍵。

(十一)台東縣：

1. 現況簡介：

該縣位於台灣本島之東南部，東臨太平洋，西、南臨中央山脈與高雄縣、屏東縣為界，北與花蓮縣為界。全縣面積達三、五一五·二五二六平方公里，為台灣第三大縣。台東海岸延線風景優美，南北岸長一七六公里（海岸延線有達仁、大武、金峰、太麻里、台東、東河、成功、長濱等鄉鎮市），如含綠島、蘭嶼兩離島則長二三一公里。台東縱谷南北狹長，地形崎嶇特殊，由西界屏靠中央山脈的大陸歐亞版塊與東向海岸山脈的菲律賓版塊間型成之縱谷（延線有卑南、延平

、鹿野、關山、海端、池上等鄉鎮）縱谷線約七十公里長。該縣雖山多平原少，但保有好山好水之風景，有多元之文化族群，有豐富之天然生態資源，以及種類繁多之農特產品，是適宜發展休閒農業旅遊之地方。

2. 農產觀光資源：

良質米、枇杷、晚崙西亞、梅、李、高接梨、百香果、鳳梨、釋迦、食用甘蔗、洛神葵、杭菊、文旦、臍橙、小米、茶葉、菠蘿蜜、玉荷苞、香蕉、紅龍果、木瓜、山蘇、椰子、水芋、四季蘭、金針、橄欖、卑南鄉蝴蝶蘭觀光農園、東河鄉柑桔綜合觀光農園、成功鎮柑桔綜合觀光農園、關山鎮柑桔觀光農園、鹿野茶葉觀光農園。

3. 休閒觀光資源：

- (1) 台東市：森林公園、海濱公園、史博館、卑南文化公園、小野柳遊憩區。
- (2) 卑南鄉：杉原海水浴場、知本溫泉區、東遊季、枇杷山莊、大巴六九藥用植物園、太平生態園、釋迦冰品、初鹿牧場、初鹿休閒農業區。
- (3) 鹿野鄉：高台觀光茶區、高台飛行傘起飛場、龍田農莊、脫線牧場、溪遊季、紅龍果果園。
- (4) 延平鄉：紅葉少棒紀念館、都蘭山景觀、卑南上圳、蝴蝶谷、布農部落、紅葉溫泉、松林梅李園區。
- (5) 關山鎮：親水公園、環鎮自行車道、晚崙西亞觀光果園。

- (6) 池上鄉：大波池、杜園、玉蟾園、蠶桑休閒農場、池上牧野、錦園萬安休閒農業區。
 - (7) 海端鄉：南橫公路景觀區、利稻山莊。
 - (8) 東河鄉：美蘭休閒農業規劃區、阿美族酋長石、水往上流、金樽遊憩區。
 - (9) 成功鎮：麒麟文化古蹟、三仙台遊憩區、石雨傘遊憩區。
 - (10) 長濱鄉：長光岩棺古蹟、八仙洞文化古蹟。
 - (11) 太麻里鄉：金針山休閒農業區。
 - (12) 金峰鄉：比魯溫泉、金崙溫泉。
 - (13) 大武鄉：山豬窟休閒農業區。
4. 計畫發展之休閒農漁園區：

太麻里鄉休閒農漁園區、大武鄉休閒農漁園區、鹿野鄉休閒農漁園區、卑南鄉休閒農漁園區、長濱鄉休閒農漁園區、關山鎮休閒農漁園區、池上鄉休閒農漁園區、東河鄉休閒農漁園區。

- 5. 休閒農業區發展區域及休閒農場：
 - 太麻里金針山休閒農業區、大武鄉山豬窟休閒農業區、卑南鄉初鹿休閒農業區、池上鄉錦園萬安休閒農業區及池上蠶桑休閒農場。
- 6. 休閒農漁園區計畫歷來推展績效與未來展望：
 - (1) 九十一年至九十二年之推展績效：

輔導就業 (人)	創造商機 (千元)	增加旅遊人數 (人次)	增加農產品在地 銷售量(公斤)	受益農戶 (戶)
二二九	八一、八九九	三九〇、五七九	七〇〇、一二三	一、〇三〇

(2) 未來展望：

- <1> 結合全縣休閒農業觀光資源，透過主題式的觀光發展農村地方文化的事業體系，建立休閒農業旅遊新方向。
- <2> 整合環保、文化、生產、生活、生態、自然之農村資源，建立綠色生活環境，提供休閒農村空間，結合城鄉產業交流合作、結盟，縮短城鄉差距。
- <3> 改善農村休閒農業遊憩資源及經營型態，促進城鄉交流與平衡發展，增加農民留農信心及農業新契機。

- <4> 整合休閒旅遊資源，建立休閒品牌，提昇農業競爭力，增加就業機會及農民收入，達成農業轉型效益，創造農業新春天。
- <5> 提供國人優良休閒農業健康知性體驗之旅遊，及農村生態保育、人文、自然景觀資源維護的好地方。

7. 尚待突破解決問題：

該縣為典型之農業縣，農產品種類多樣，產期也較早於西部地區，惟因農地大多屬於山坡地，颱風多，又地處離大型消費市場遠，致成本高及收益低，農業經營較為困

難。另由於地形因素與西部有中央山脈阻隔，因此得以保存更多之天然環境及野生動植物生態，尤其是地質環境有大陸歐亞板塊與菲律賓板塊擠壓運動奇觀，多樣之農特產品以及多元化之文化構成豐富觀光資源，正是發展休閒農業理想所在，雖然有得天獨厚的天然條件，但極需加強休閒農業之行銷，引導都市消費大眾前來旅遊該縣天然景觀、人文、文化及農特產品嚐鮮，以達農產品就地銷售，縮短行銷通路，使消費大眾享受田園之樂，並且買得安心、吃得健康，同時亦能增加農民收益來繁榮農村經濟。

(十二) 澎湖縣：

1. 前言：

休閒農漁業為利用農漁業設施、漁具漁法、漁村空間、農漁業生產及農漁民生活環境與文化等，經過規劃設計，提供國民休閒旅遊活動的方式與場所。主要目的在於增進國人對農漁業與農漁村之體驗及瞭解，提昇遊憩品質，並提高農漁民收益，促進農漁村發展。

2. 發展休閒之重要性：

- (1) 農漁業面臨轉型，亟需創造永續發展之利基。
- (2) 因應社會對觀光休閒活動之需求日殷。
- (3) 提倡有益身心之正當娛樂活動。
- (4) 提高國民之生活品質。
- (5) 促進都市與農漁村之交流及人們對農漁業之瞭解。
- (6) 漁港趨向多功能利用。
- (7) 增加國家資源之重新合理分配

運用。

- (8) 促進地區經濟繁榮。
- (9) 增進國土之均衡發展。

3. 特色營造：

結合社區意識，透過腦力激盪、創意設計，兼做產業、人文、生態、景觀及結合社區意識，共同營造休閒農漁園區，目前已有馬公菜園、七美平和、西嶼竹灣村等地區成立，白沙赤崁地區已表達意願尚未納入，其他離島地區如吉貝、員貝等，擁有蔚藍的海水，黃澄澄的沙灘，還有豐富漁業資源，生機無限。

4. 該縣目前成立三個休閒農漁園區，為西嶼竹灣休閒農漁園區（二〇〇三年）、七美九孔生態園區（二〇〇三年）、馬公菜園休閒農漁園區（二〇〇四年）。

5. 該縣休閒漁業型態：

- (1) 體驗型休閒漁業：牽罟、抱墩、採紫菜、夜釣小管、休閒遊憩平台、參觀箱網養殖。
- (2) 魚食型休閒漁業：菊島之星（漁產品直銷中心）澎湖水產品加工廠。
- (3) 教育文化型休閒漁業：水族館、農漁生態園區、寺廟。
- (4) 運動型休閒漁業：踏浪、岸釣、海釣。

6. 餐飲、住宿及交通等方面之配合情形：

- (1) 澎湖現有三十二家旅館、十家合法民宿，目前休閒農漁園區內已有民宿經營，將持續輔導園區內成立合法民宿。

- (2) 海鮮節認證餐廳十一家（每桌三、〇〇〇元），以推廣海鱸魚、丁香魚、石斑魚及牡蠣等該縣漁產品。
 - (3) 馬公第二漁港漁產品直銷中心生鮮活魚攤位二十一個、熟食攤位十四個、咖啡館一家（五十個工作機會）。
 - (4) 合法娛樂漁船、筏專營娛樂漁業漁船兩艘、兼營娛樂漁業漁船三艘、兼營娛樂漁業漁筏四艘。
 - (5) 該縣旅行社約十五家，與休閒漁業、產業文化及觀光景點配合推出套裝行程者，目前已有十家（透過菊島海鮮節的辦理，已有異業垂直與平行整合之經驗）。
 - (6) 澎湖水產品加工廠已興建完成，以海鱸魚加工為主，預留大宗魚貨生產線，並規劃參觀動線，可以導引學生或遊客認識產業，刺激購買慾。
7. 歷來推展績效與未來展望：
- (1) 園區輔導績效（菜園、西嶼、七美）：
 - <1> 舉辦國內績優休閒園區觀摩各一場次藉由觀摩學習，提升經營人員素質。
 - <2> 在地特色產品製作教學二場如牡蠣殼、九孔殼手工藝品DIY 活動，利用當地特殊產品製作。
 - <3> 導覽解說人員培訓等課程及培育園區營運種子人員各兩場次。
 - <4> 輔導成立園區經營團隊會議各兩場次結合經營業者及村里社區、農漁會、鄉市公所代表暨鄉內有意願轉型之農漁民，籌組休閒農漁園區在地經營管理組織。
 - <5> 啟動園區舉辦大型宣傳活動利用農漁業推廣促銷活動及相關動靜態展演文化活動之規劃辦理，帶動觀光休閒人潮（七美九孔美食節與配合菊島海鮮節二場次）。
 - (2) 未來展望：
 - <1> 營造休閒園區環境：設置休閒步道、導覽解說設施、遊憩活動草坪、閒置空間及相關公共設施的興修，閒置區域綠美化等環境改善。讓遊客對該休閒遊憩景點有更深一層次的認知。
 - <2> 以社區總體營造模式，選擇具農漁村特色之村里，輔導推動農漁民轉型經營休閒產業，帶動年輕族群與人才回流，活化農漁村社區活力。
 - <3> 自訂相關輔導法令：澎湖縣舢舨漁筏兼營娛樂漁業管理自治條例。
 - <4> 輔導農漁民轉型從事休閒農漁業，產業與社區資源（白沙丁香繒、鰻魚秀）結合營運，發展休閒產業。
 - <5> 執行園區形象塑造規劃設計，將園區形象與現況，透過包裝及資訊媒體傳達與國內外民眾，吸引觀光休閒人口

流入。

(3) 尚待突破解決之問題：

- <1> 建請制訂休閒漁業管理辦法，以符合實際需求。目前休閒漁業所使用之法規為休閒農業輔導管理辦法，亦造成休閒漁業者無法源依據（如面積如何計算）。
- <2> 休閒漁業從業人員素質參差不齊，教育與輔導將是未來推動休閒漁業成功與否之關鍵，建議本案應由該局自行遴選漁業或休閒相關科系人員、擔任專業經理人一至二人，協助各園區推動。
- <3> 旅行社業者的層層剝削休閒漁業發展初期為求生存（引進觀光客）常與旅行社業者合作而被層層剝削利潤。
- <4> 休閒農漁業與大眾觀光的區別不清，農漁民為求利潤，誤將休閒產業以大眾觀光型式來經營，造成資源過度利用（尤其生態資源）而難以復原。
- <5> 如何運用現代電腦通訊科技，進行資料蒐集及電子商務管理，甚或設計專屬網站進行推廣行銷，對離島縣市而言，有其必要性。
- <6> 每年四至九月觀光季節，整個航空機位均為台灣本島旅行業者所控制操縱，常造成當地居民往返交通不便，訂不到機位，壓縮台灣旅客自由行之空間，影響該縣觀光

發展。

九、國外發展休閒農業之案例：

有關其他國家在類似組織或主管機關之案例部分，將就日本、法國及德國等國對於休閒農業發展簡要說明如后：

(一) 日本：

- 1. 日本所稱觀光休閒農業，指的是涵蓋在都市與農村交流過程中，與一般農業發展有關之「吃喝」、「採購」、「觀賞」、「體驗」與「學習」等相關活動。
- 2. 日本觀光休閒農業自開始推動以來，大略劃分成四個時期：
 - (1) 第一時期自一九七〇年至一九七九年，以增加農民所得為目標之時期，適逢迎接高度經濟成長期，都市化逐漸發展，農村勞力開始不足且令人擔心之階段。當時為觀光休閒農業之發端時期，所以觀光休閒農業具有因應農家勞力不足及活用剩餘農地之強烈色彩。
 - (2) 第二時期自一九八〇年至一九八九年，為擴大所得、提倡充實休閒活動之時期。休閒風潮興起，觀光休閒農業具有趁此機會謀求補充農家所得，並依賴都市居民等外力活化農業之功能。
 - (3) 第三時期自一九九〇年至一九九九年，為挫折與轉型之時期，係以跳脫工業、振興軟體產業為目標，投機取向及泡沫經濟幻滅之時代。觀光休閒農業開始跳脫依賴外力，逐漸轉化

為重新發現農村資源，開始謀求活用自己之力量與資源進行活化與轉型。

- (4) 第四時期自二〇〇〇年迄今，為發現新價值之時期，開始重新檢討真正之富裕為何物，而不再以追求所得擴大為中心，於農業與農村之新定位下，將重點置於與農業相結合之生存意義與文化教育，農家方面不再以賺取都市農村交流之利益為核心，開始轉型為共助共存、維持地區永續發展為著眼點。

3. 日本休閒農業內容之深化：

(1) 吃喝方面：

從現場直接採摘所獲得之收穫喜樂，發展到「稜壟出售、果樹認養」等決定自己持分之喜樂，從一般果樹、蔬菜之品嚐，演變到地方性特有傳統食品與安全食品之品嚐。於此，農家主婦與老人團體扮演重要角色。

(2) 採購方面：

從採摘農產品及向該農家購買農產品之階段，演變至在田間或農家庭院前之無人販售貨架購買一般生產農家不運銷到市場之農產品，進而發展到使用電子郵件或以宅急配方式，直接銷售農產品給都市消費者之階段。最近，已演變到不再由農家個人銷售，而改由農協或鄉鎮公所等機關團體設置凌駕民間超市之大型直銷店，其年營業額已有超過十億

日元之事例。

(3) 觀賞方面：

過去曾流行過至農村觀賞傳統藝能等活動，但最近則轉為復原已遭廢棄之傳統藝能或文化之地區活絡化活動，例如蓋茅草屋村民宅之保全等；休耕田轉作波斯菊、向日葵、建造花園型態之休憩場所，並於裡面販賣傳統食品以增加收益；此外，於偏僻地區，因不利耕作而被棄置之梯田已逐漸登上舞台，因最近前往該等地區拍照或遠眺美景之人數日益增加；再者，住宿設施也從當初於農家住宿之民宿，演變到另外擇地新建旅館，更發展到設置供都市居民避暑或避寒之寄宿民宅，最近則又回歸到於傳統農家投宿，並與該農家閒話家常方式之傳統民宿。

(4) 體驗方面：

從一般市民農園發展到激發老人生存意義之農園、學童農園，並於山地偏遠地區發展出居住型之市民農園。另於農業體驗方面，從原來不請自來之農業迷俱樂部進行到農家從事支援農業活動，發展為參加有組織之援農支援體制；此外，也有許多都市居民到山區從事森林體驗、燒炭體驗，年輕人到交通不方便之地區追求鄉間小居之情形已蔚為風潮，退休後回歸農業領域，開啟第二人生之人數亦逐年增加。

(5) 學習方面：

從最早利用古老之民宅或廢棄學校進行鄉土歷史與農業教育之情形，發展到在各該地區附設大規模住宿設施、體驗學習設施、體育場等都市與農村交流設施之村里不少，但這些人工設施總是很快就遭到厭棄。目前梯田或深山之志工保全活動，在大自然環境中學習，並在農家協助下，一起學習飲食與農業意義之時間亦逐漸增加。

4. 日本觀光休閒農業今後之方向：

今後之觀光休閒農業，將不再是都市居民單方面且貪圖享樂之想法，將變質為只限於能謙虛接受農村優點的人，且將超越經濟收益，由農家與都市居民相互扶持，進行持續性的都市農村交流，尋找到與農家共同追求真正的富裕，共同擁有豐富之農村環境，並永續發展下去之價值將是今後農業體驗之目的。

(二) 法國：

1. 西元一九八八年，法國農會常設大會（Assemble Permanente des Chambres d' Agriculture，APCA）設立農業暨觀光接繼服務處（Le Relais Agriculture et Tourism），結合法國農業經營者工會聯盟（FNSEA）等多個專業農業組織，為法國農場規劃出明確定位之區隔與設計研發「歡迎蒞臨農場（Bienvenue a la ferme）」之系列網絡，連結法國各區域農場，成為法國農場強而有力之促銷策略。

2. 「歡迎蒞臨農場」組織網將法國全數農場區分為三大類型：美食品嚐、休閒、與住宿三類，其中又細分為九種不同屬性之農場，包括農場客棧、點心農場、農產品農場、騎馬農場、教學農場、探索農場、狩獵農場、民宿農場、露營農場，並頒與徽章以做為引導指示標誌，九個農場各有其規範憲章與遵守條例，欲成為「歡迎蒞臨農場」組織網的每一個農場需向地方農業暨觀光接繼服務處提出申請，經核准委員會審查與實地勘視過，才能成為組織網之一員，並可使用 APCA 所頒發之盾形標誌核准證照。另於農場經營期間，農業暨觀光接繼服務處得委託省或區域監督委員會對各農場執行年度突襲檢查，若有不合規定者，監督委員會具有隨時撤銷農場資格之權限。

3. 在法國中央之農業暨觀光接繼服務處是由四人所組成之團隊，平時與具有三十六位成員之農業諮詢委員會緊密合作，主要工作包括：

- (1) 設計「歡迎蒞臨農場」組織網絡活動。
- (2) 瞭解消費者與農民之需求。
- (3) 農場觀光系列活動設計之提案，保障農場經濟之穩定。
- (4) 提高加入「歡迎蒞臨農場」組織網之產品價值、促銷活動、訓練活動之競爭優勢。
- (5) 發展與其他鄉村觀光活動結合之網絡。

法國農業暨觀光接繼服務處所設計之「歡迎蒞臨農場」活動，可

說是法國外省與中央之交流中繼站，不僅平時提供農民經營農場諮詢，使之與觀光活動結合外，並配合國家農業暨觀光發展政策促使農民加入九個系列農場活動，提昇法國農場之觀光競爭指數。

4. 法國農會常設大會與法國農業暨觀光業接繼服務處，是有組織與系統地整合法國各區域農場之發展，除了按照屬性區分九種不同性質之農場外，於憲章與條例中更嚴格規範不得販售或採買其他遠方農場之某些農產品，嚴重違規者則取消資格。於某些具有建築特色之區域中，更詳加規定農場之建築必須符合當地特色，並且需使用具當地特色之餐具，此措施更能凸顯每個農場之經營特色，有效區隔市場而不致形成惡性競爭。每個農場可以由一位或多位農民提出經營申請，但是一個自然人或法人在每一系列農場中，皆只能經營一種農場，申請時必須提出其農業相關背景經驗之年資證明。此外，「歡迎蒞臨農場」特許憲章中明確規範每個系列農場接待客人之最大規模計算方式與食材來源之限定，系列農場須於每年向農業暨觀光業接繼服務處繳交年費時，提出農場下年度所有有關經營之變更事項，包括接待人數之規模、服務人力與食物之變動，如未盡此義務則會被取消加入資格。

5. 法國休閒農場之規劃為傳統農場之經營找出創新之道，由行政中央對法國農場規劃多種經營策略：

- (1) 在產品策略方面：

現有農場中每年都會有新農場與新產品之推出，直接提昇農場競爭力。

- (2) 在品質策略方面：

更嚴格執行憲章中所規範條文，只要監督委員會突襲檢查發覺有異狀即可撤銷經營資格，對農場經營之品質實行緊密控管。

- (3) 在養成素質方面：

由法國農會常設大會為農場提出養成策略，對農場施以訓練，提高農家提供觀光活動之技巧與須知，增加服務之專業要求。

加入「歡迎蒞臨農場」組織網最大益處在於由政府統籌為農場與其產品促銷之策略，凡經過核准委員會核准通過可加入該組織網之農場，皆可獲得「歡迎蒞臨農場」之指示標誌與印花稅圖案，做為道路指示信號之用。另外法國政府每年亦會辦理「歡迎蒞臨農場」的二日博覽會，讓社會大眾直接接觸農民與認識農場；同時兩週發行一次會訊，維持中央與地方農場之溝通。另於整體行銷上，法國農會常設大會亦就每年農場變動情形編輯「歡迎蒞臨農場」手冊，為法國休閒農業整體行銷。

- (三) 德國：

1. 德國休閒農業之生態面：

- (1) 德國不論是都市裡大道間之安全島、住宅旁之庭院，抑或鄉村裡之綠地，大都是以本地植物為主，再以多樣化複層式之

生態綠化方式來設計，自然中透露著盎然生機。於德國休閒農場裡，亦常有供野鳥棲息之鳥屋、人工蜂巢及昆蟲牆等，目的在於引誘生物前來幫助農民進行授粉等工作，使遊客能感受到人與自然中生物密切且相互依存之關係。

- (2) 德國厚重堅硬之各種石塊最常用來做各種組合的鋪面材料，由於厚度及硬度足夠，故不需混凝土在底下做基礎，少了這層隔離物，鋪面之透水性增加了，底下之土壤亦可以呼吸了。於休閒農場中之道路也是用厚重之石塊或透水磚鋪設、餐飲或休憩空間則以卵石、碎石或砂土為主，於碎石縫或較少人行之地方，還會長出一些小花小草，使遊客感覺親切自然。

2. 德國休閒農業之生活面：

於德國的休閒農場裡，認養小動物來照顧是很重要的一個活動，不只帶領小朋友認識農村中之動物，並進一步藉由餵養、照顧等工作，培養他們的感情並增加對動物的認識，相對的也把農村中愛護生命、負責任等良好行為，在潛移默化中傳給了下一代。

十、國外休閒漁業發展之借鏡：

有關其他國家在類似組織或主管機關之案例部分，將就美國、日本、越南及南韓等國對於休閒漁業發展簡要說明如后：

(一) 美國：

1. 美國所稱之「娛樂漁業」(Sport-

fishing)，汎指為娛樂目的而使用之漁業行為，包括釣魚、捕魚、挖貝類及叉魚、娛樂性釣魚並禁止買賣及交易。

2. 美國針對休閒漁業設有休閒漁業協調小組，執行「休閒漁業保存計畫」，該小組主要工作為：

- (1) 倡導海洋漁業資源之保育，俾利休閒漁業發展。
- (2) 評估美國漁業主管單位國家海洋漁業局 (NMFS) 施政對於海洋休閒漁業之影響。
- (3) 特別支持促使休閒漁業參與者，加強海洋漁業保育系統之相關計畫。
- (4) 擔任 NMFS 與休閒漁業者間協調、聯絡、溝通之管道。
- (5) 有利於釣客相關法規之研訂或政令之執行。
- (6) 執行保育有關計畫及教育大眾保護漁業資源及其棲地。
- (7) 推動一般社會大眾參與海洋休閒漁業活動。
- (8) 特別針對少數民族、婦女、殘障人士等，鼓勵其等參與海洋休閒漁業活動。
- (9) 加強改善休閒漁業之統計數據蒐集，以為管理決策之依據。

3. 美國休閒漁業之發展有以下特質：

- (1) 全國休閒漁業可謂是全民運動，完全以休閒海釣為主，與傳統漁民之營利無直接關係。
- (2) 美國休閒漁業重視寓教於樂，注重海洋生態系之保護，釣獲後再放生者達一半以上，且釣魚必須申請執照許可，管制嚴

格。

- (3) 美國漁政單位強調「商業性漁業」與「休閒性漁業」間之和諧關係。
- (4) 美國休閒漁業之統計目前雖僅能以估算方式行之，無法達到精準之階段，惟休閒漁業對海洋漁業資源之衝擊不容忽視。

(二) 日本：

1. 日本之休閒漁業稱之為「遊漁」，意即以休閒娛樂為目的之水產動植物採捕行為，「凡是釣魚、潮間帶挖拾貝類、投網、叉魚等非以營利為目的之採捕水產動植物之行為（調查與試驗研究除外）」均稱之為「遊漁」。
2. 日本政府於一九八九年十月開始實施「遊漁船業法」，其主要以適切的營業管理，使遊漁船業健全發展，同時增進從事者之安全、便利管理、確保漁場之永續發展等三者為立法目的。依據該法成立「社團法人全國遊漁船業協會」，遊漁船業者可依農林水產大臣認可之「適正營業規程」向該協會申請，經審查確認可以安定利用漁場且有損害賠償保險契約者（保險金三千萬日元以上），即發予「登錄證」並於船身標示圓形的「適」字符號。
3. 日本有關遊漁業之專門管理法規，計有「遊漁船業適正化法律」、「遊漁船業適正化法律施行規則」、「遊漁船業適正化法律之運用」等。依據「遊漁船業適正化法律」，透過中央及地方政府遊船團體（如全國遊漁業協會等）之指導、監督、及

制定促進漁船等團體適當活動與謀求遊漁船業健全發展之必要措施，要求遊漁船業者有向都、道、府、縣知事申報之義務，認可全國遊漁船業協會所制定之適正營業規程，並制定進入檢查及報告，政府支援與罰則等管理上所需之規定。

(三) 越南「下龍灣」休閒漁業個案：

1. 越南位於中南半島東側，全國總面積為三二九、六〇〇平方公里，水域面積約六、六〇〇平方公里，海岸線長三、二六〇公里，地形呈狹長型。位於越南北部的下龍灣為聯合國教科文組織（UNESCO）列為世界觀光資產，下龍灣是由三千個離島及大石結聚而成，為一石灰岩地形，擁有其獨特之風光，而被稱為世界第八大奇景，因其經濟與交通建設之不足與缺乏，越南風景名勝大多維持原始形貌。
2. 越南下龍灣及其鄰近地區所發展之休閒漁業以自然觀賞結合飲食消費活動為主，包括遊艇海上觀光、箱網養殖及海上餐廳與石灰岩洞參觀之休閒漁業活動等：

(1) 下龍灣石灰岩洞觀光：

下龍灣之地形與因較少之人工開發而保留有原始風貌，因此透過觀光碼頭之興建以方便搭乘郵輪旅客到達，而將海上觀光旅遊範圍擴大至地形千奇萬變之石灰岩洞。

(2) 遊艇海上觀光：

因為天然之石屏屏障與石灰岩詭變之地形，下龍灣似內海之平靜地形極適合發展海上

觀光，透過觀光遊艇之搭乘，使遊客得以欣賞多變之海蝕地形景觀。

(3) 箱網養殖與海上餐廳：

近年由於越南箱網養殖技術逐步提昇，配合其優越之天然海洋環境，有關箱網養殖之休閒漁業發展型態十分蓬勃，而搭配箱網養殖海洋生態保育之旅與旅客親自捕撈的樂趣，越南之箱網養殖業更搭配海上餐廳之開設，提供參觀旅客另一番不同之體驗。

(四) 南韓「閑麗海上國家公園」之休閒漁業個案：

南韓閑麗海上國家公園位於南韓第二大島－濟州島上，而濟州近海更以無污染之純淨海域聞名，因此閑麗海上國家公園可提供之休閒漁業活動更為多樣化，包括有遊艇海上觀光、海釣與水中浮潛、以及水上活動與摸文蛤等：

1. 水上活動：

由於海灣廣闊，海底坡度平坦，因此極適合各種沿岸水上活動之發展，包括海水浴場、拖曳傘、帆船、水上摩托車及香蕉船等。

2. 遊艇海上觀光：

南韓西部和南部海域之坡度平緩，形成平原和許多近海島嶼，港灣密布其間，形成許多特殊之海蝕地形，因此閑麗海上國家公園透過定期觀光遊艇之提供而發展出南韓重要的一條藍色公路。

3. 海釣：

由於南韓西部與南部海底坡度

平緩及港灣密布，非常適合進行各式海釣活動之海釣場所，因此閑麗海上國家公園內海之活動亦十分興盛，隨著可搭載釣客人數之不同以及附屬之設施的完善程度，海船亦有多種型態。

4. 海中浮潛與海底觀光：

濟州島海底為景觀多變之珊瑚礁地形，具有種類繁多之珊瑚種類與魚群，當地浮潛發展協會提供付費課程，協助遊客取得初級浮潛執照，是個兼顧生態旅遊、生態教育與技術學習之場所。