

監察院主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|--|---|-----------|---------------------|---------|------|--------|-----------|--------------|--|-----------------------------|----------------|
| 監察院 | 國際人權公約及人權議題宣導 | 113年監察院國家人權委員會「網路社群人權議題推廣」委託專業服務案 | 網路媒體 | 113.7月-9月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 450,000 | 臺灣各種吧股份有限公司 | 人權議題宣導貼文10篇 | Facebook | 契約價金1,500千元 |
| 監察院 | 《尋找湯德章》電影放映會 | 監察院國家人權委員會《尋找湯德章》口述紀錄影片花東場放映會採購案 | 網路媒體 | 113年6月-7月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | - | 希望影視行銷股份有限公司 | 500人次以上 | 《尋找湯德章》臉書粉絲專頁 | 廠商提供加值服務 |
| 監察院 | 網路報名網站及數位宣傳 | 監察院國家人權委員會「『AIx人權趨勢論壇』暨人權議題諮詢」委託專業服務案 | 網路媒體 | 113年7月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 155,000 | 今周行銷股份有限公司 | 設置論壇網站及報名系統 | Facebook、今周刊雜誌及Podcast | 契約價金2,950千元 |
| 監察院 | 「2024 CEDAW婦女就業與經濟安全國際論壇」網站、報名系統、網路直播 | 監察院國家人權委員會「2024 CEDAW婦女就業與經濟安全國際論壇」委託專業服務案 | 網路媒體 | 113年5月-6月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 387,998 | 圓桌會議顧問股份有限公司 | 設置論壇網站及報名系統，並於YouTube直播論壇影音 | 論壇網站、YouTube | 契約價金2,780千元 |
| 監察院 | 犧牲與取捨？台灣婦女如何在家庭與職場間平衡 | 監察院國家人權委員會「2024 CEDAW婦女就業與經濟安全國際論壇」委託專業服務案 | 平面媒體 | 113年6月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 146,231 | 圓桌會議顧問股份有限公司 | 14萬人次以上 | 今周刊(每期發行量14萬冊) | 契約價金2,780千元 |
| 監察院 | 國際人權公約及人權議題宣導 | 監察院國家人權委員會「2024年人權海報設計競賽」勞務採購案 | 網路媒體 | 113年7月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 340,000 | 財團法人中央通訊社 | 預期曝光數達20萬人次以上 | Facebook、IG、2024年人權海報設計競賽官網 | 契約價金5,700千元 |
| 監察院 | 在臺女性移工的生育權及工作權。 | 監察院「國家人權委員會2023年報暨英文簡介出版計畫」勞務採購案 | 網路媒體 | 113.07.22刊登 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 8,500 | 禾朵整合行銷有限公司 | 增加青年群體對人權會功能及業務的認識，並與熱門社群帳號合作轉分享，增加效益。 | Facebook、IG | 契約價金2,999千元 |
| 監察院 | 人權議題影片—「我們要一起好好的：照顧者人權你我共挺」、「親情與薪情我都要：企業相挺照顧者人權」 | 監察院國家人權委員會「改善女性照顧者權益及照顧悲歌議題影像拍攝企劃及製作」勞務採購案 | 網路媒體 | 113.06.21-113.07.11 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 1,012,200 | 華電聯網股份有限公司 | 2支影片合計4,950,763次曝光數 | Google聯播網、LINE聯播網、YouTube | 契約價金1,446千元 |
| 監察院 | 生成式AI的善與惡？關於生成式AI的人權風險 | 國家人權委員會「『AIx人權趨勢論壇』暨人權議題諮詢」委託專業服務案 | 平面媒體 | 113年8月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 85,000 | 今周行銷股份有限公司 | 14萬人次以上 | 今周刊(每期發行量14萬冊) | 契約價金2,950千元 |
| 監察院 | 8.1原住民族日 | 國家人權委員會2023年報暨英文簡介出版計畫勞務採購案 | 社群媒體 | 113.08.01 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 14,000 | 禾朵整合行銷有限公司 | 增加青年群體對人權會功能及業務的認識，並透過廣告增加效益。 | Facebook、Instagram | 契約價金299萬9395元 |
| 監察院 | 法客話題：臺灣身心障礙人權可以拿幾分？ | 國家人權委員會2023年報暨英文簡介出版計畫勞務採購案 | 廣播媒體 | 113年9月 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 157,000 | 禾朵整合行銷有限公司 | 增加人權會年報的出版效益，包括吸引青年群體對人權的關注；強化身心障礙者人權的瞭解；認識人權會的作用。 | 法客電台 Plain Law Radio | 契約價金299萬9395元 |
| 監察院 | 亞洲人權跨世代對話 | 亞洲青年領袖營合作案 | 網路媒體 | 113.07.08-09.18 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 86,100 | 臺灣亞洲交流基金會 | 截至9月30日8,524人次 | 臺灣亞洲交流基金會FB | 人權會分攤28萬5,330元 |
| 監察院 | 人權議題宣導 | 113年監察院國家人權委員會「2024年臺灣死刑制度與人權保障論壇暨Podcast製作」委託專業服務案 | 平面媒體、網路媒體 | 113.08.23-09.21 | 國家人權委員會 | 總預算 | 國家人權業務 | 843,000 | 天下雜誌股份有限公司 | 1.《天下雜誌》每期發行量高達12萬本。 2.《聽天下》Podcast節目下載量達67,109次。 | 天下雜誌、聽天下：天下雜誌Podcast | 契約價金1,470千元 |
| 審計部及其所屬 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。