

監察院111年第3季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
監察院	身心障礙者權利公約(CRPD)廣播節目	廣播	13次	國家人權委員會	公務預算	國家人權業務	200,340元	社團法人台灣障礙女性平權連線	60,299人次	漢聲廣播電台	110年保留款
監察院	向光而生-臺灣人權攝影特展	網路	2022.7/25-8/7	國家人權委員會	-	-	-	財團法人中央通訊社	8萬人次	臉書	
監察院	2022年人權海報設計競賽	網路	2022.7/25-7/31	國家人權委員會	-	-	-	財團法人中央通訊社	7萬人次	財團法人中央通訊社官網、PCHOME聯播網	
監察院	CRC第二次國家報告獨立評估意見	網路	2022.7.13 2022.7.18	國家人權委員會	-	-	-	親子天下股份有限公司	66萬人次	親子天下官網	依官網上線瀏覽人數統計，最後檢閱日期為111/10/4
監察院	向光而生-臺灣人權攝影特展	平面	2022.7.24 2022.7.31	國家人權委員會	-	-	-	財團法人中央通訊社	10萬人次	聯合報、全球中央雜誌	
監察院	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)獨立評估意見發表會	網路	2022.7.25-迄今	國家人權委員會	-	-	-	天下雜誌股份有限公司	500萬人次	天下雜誌官網	依官網上線瀏覽人數統計，最後檢閱日期為111/10/4
監察院	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)獨立評估意見發表會會後報導	平面	2022.8.10	國家人權委員會	-	-	-	天下雜誌股份有限公司	12萬人次	天下雜誌	
監察院	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)獨立評估意見宣導	網路	2022.8.13 2022.8.25	國家人權委員會	-	-	-	天下雜誌股份有限公司	250萬人次	天下雜誌官網	依官網上線瀏覽人數統計
監察院	環境權與公民參與論壇	平面	2022.8.15-2022.8.21	國家人權委員會	-	-	-	今周行銷股份有限公司	13萬人次	今周刊	
監察院	環境權與公民參與論壇	平面	2022.9.22-2022.9.29	國家人權委員會	-	-	-	今周行銷股份有限公司	13萬人次	今周刊	
監察院	環境權與公民參與論壇	網路	2022.9.23-迄今	國家人權委員會	-	-	-	今周行銷股份有限公司	630萬人次	今周刊官網	依官網上線瀏覽人數統計，最後檢閱日期為111/10/4

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規籍，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體（含社群媒體）及電視媒體辦政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX成本或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。