

**監察院**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
監察院	國際人權公約及人權議題宣導	113年監察院國家人權委員會「網路社群人權議題推廣」委託專業服務案	網路媒體	113年7月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	150,000	臺灣各種吧股份有限公司	人權議題宣導貼文3篇	Facebook	契約價金1,500千元
監察院	《尋找湯德章》電影放映會	監察院國家人權委員會《尋找湯德章》口述紀錄影片花東場放映會採購案	網路媒體	113年6月-7月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	-	希望影視行銷股份有限公司	500人次以上	《尋找湯德章》臉書粉絲專頁	廠商提供加值服務
監察院	網路報名網站及數位宣傳	監察院國家人權委員會「『AIx人權趨勢論壇』暨人權議題諮詢」委託專業服務案	網路媒體	113年7月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	155,000	今周行銷股份有限公司	設置論壇網站及報名系統	Facebook、今周刊雜誌及Podcast	契約價金2,950千元
監察院	「2024 CEDAW婦女就業與經濟安全國際論壇」網站、報名系統、網路直播	監察院國家人權委員會「2024 CEDAW婦女就業與經濟安全國際論壇」委託專業服務案	網路媒體	113年5月-6月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	387,998	圓桌會議顧問股份有限公司	設置論壇網站及報名系統，並於YouTube直播論壇影音	論壇網站、YouTube	契約價金2,780千元
監察院	犧牲與取捨？台灣婦女如何在家庭與職場間平衡	監察院國家人權委員會「2024 CEDAW婦女就業與經濟安全國際論壇」委託專業服務案	平面媒體	113年6月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	146,231	圓桌會議顧問股份有限公司	14萬人次以上	今周刊(每期刊行量14萬冊)	契約價金2,780千元
監察院	國際人權公約及人權議題宣導	監察院國家人權委員會「2024年人權海報設計競賽」勞務採購案	網路媒體	113年7月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	340,000	財團法人中央通訊社	預期曝光數達20萬人次以上	Facebook、IG、2024年人權海報設計競賽官網	契約價金5,700千元
監察院	在臺女性移工的生育權及工作權	監察院「國家人權委員會2023年報暨英文簡介出版計畫」勞務採購案	網路媒體	113.07.22刊登	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	8,500	禾朵整合行銷有限公司	增加青年群體對人權會功能及業務的認識，並與熱門社群帳號合作轉分享，增加效益	Facebook、IG	契約價金2,999千元
監察院	人權議題影片—「我們要一起好好的：照顧者人權你我共挺」、「親情與薪情我都要：企業相挺照顧者人權」	監察院國家人權委員會「改善女性照顧者權益及照顧悲歌議題影像拍攝企劃及製作」勞務採購案	網路媒體	113.06.21-113.07.11	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	1,012,200	華電聯網股份有限公司	2支影片合計4,950,763次曝光數	Google聯播網、LINE聯播網、YouTube	契約價金1,446千元
	以下空白											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。