

監察院主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
監察院	國際人權公約及人權議題宣導	113年監察院國家人權委員會「網路社群人權議題推廣」委託專業服務案	網路媒體	113.05.29-113.06.30	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	225,000	臺灣各種吧股份有限公司	人權議題宣導貼文4篇，製作人權議題宣導貼文，針對本會1.1萬追蹤者進行宣導	Facebook	契約價金1,500千元
監察院	國際人權公約及人權議題宣導	監察院國家人權委員會113年度財團法人中央通訊社中文訊息服務平台勞務採購案	網路媒體	113年1月-6月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	150,000	財團法人中央通訊社	刊登9則人權業務宣導內容	中央社中文訊息服務平台	契約價金300千元(5月及12月驗收付款)
監察院	面對心理社會障礙觸法者，先看見人而不是罪	監察院國家人權委員會「心理社會障礙觸法者處遇制度專案議題廣編刊登」委託專業服務案	平面媒體 網路媒體	113年4月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	500,000	天下雜誌股份有限公司	數位策展專區宣傳總曝光數70萬人次以上	天下雜誌	契約價金1,250千元(112年保留案)
監察院	《尋找湯德章》電影放映會	監察院國家人權委員會《尋找湯德章》口述紀錄影片北中南放映會採購案	網路媒體	113年3月-4月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	-	希望影視行銷股份有限公司	800人次以上	《尋找湯德章》臉書粉絲專頁	廠商加值服務
監察院	死刑議題宣導	死刑釋憲案鑑定意見書圖文包	網路媒體	113.04.24	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	100,000	話鹿學人有限公司	廣向一般民眾教育宣導	Facebook	
監察院	死刑議題宣導	113年監察院國家人權委員會「死刑議題推廣」宣導案	網路媒體	113年6月-7月	國家人權委員會	總預算	國家人權業務	147,800	生洋網路股份有限公司	GOOGLE預估點擊數1,440次 FB廣告預估觸及次數1,600,000次。	Google、Facebook	
審計部及其所屬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。